

Liberty Empresa: una variedad de riesgos cubiertos en una sola póliza

Frency Guillén
Suscriptor Senior



Las pequeñas y medianas empresas juegan un papel importante en la economía de gran parte de los países del mundo, dado que aportan significativamente al Producto Interno Bruto (PIB). Si nos focalizamos propiamente en Perú, las mismas dan empleo al 75% de la Población Económicamente Activa (PEA), según revelaciones de la Cámara de Comercio de Lima (CCL).

Sin embargo, en la actualidad este segmento de negocios presenta un acceso limitado al mercado de seguros, no solo en lo que respecta a coberturas a la medida de sus necesidades y lo suficiente flexibles para ajustarlas a sus presupuestos, sino que a esto se suma la ausencia de información en materia de seguros, lo cual propicia un escenario que incentiva la implementación de diferentes estrategias que permitan impartir y esparcir el conocimiento requerido, principalmente a los canales naturales de comercialización, como son los corredores de seguros.

En **Liberty Seguros** queremos ofrecer soluciones distintas en lo que respecta a la masificación de la información en cuanto productos de seguros se refiere, es por ese motivo que realizamos “webinars” en los que democratizamos el conocimiento; confiamos en que la inversión en capacitaciones tanto para los corredores como los equipos de trabajo y la innovación constante nos permiten agilizar los tiempos de respuesta, ambos factores que venimos desarrollando como parte de nuestra estrategia.

Las iniciativas mencionadas anteriormente forman parte del compromiso de nuestra operación en Perú para ofrecer soluciones innovadoras que se ajusten a las necesidades de nuestros clientes. Además, desarrollamos un producto que promete continuar rompiendo esquemas y cambiar el mercado de seguros, tal como se conocía hasta ahora. En este sentido, hemos incorporado a la oferta de productos que tenemos en el país a Liberty Empresa; con la novedad de que nos encargamos de pulir cada uno de los detalles para ofrecer un valor diferencial con sello 100% peruano.

¿En qué consiste Liberty Empresa?

Se trata de una póliza multirisgo que agrupa distintas coberturas bajo un solo producto, lo cual facilita a los corredores la cotización de las pólizas y el manejo operativo de las mismas, debido a que ya no es necesario emitir dos o más pólizas de forma separada. A partir de ahora, en pocos clics será posible elaborar una propuesta a la medida, flexible y eficiente ante una variedad de riesgos que el corredor o cliente necesite incorporar, tales como: daños a la propiedad, terremoto, lucro cesante, robo, terrorismo, ramos técnicos, responsabilidad civil general, responsabilidad patronal, responsabilidad civil de Directores y Ejecutivos, infidelidad de empleados, entre otros.

Como su nombre lo indica, es un producto que va dirigido a empresas; principalmente nos enfocamos en aquellas que realizan actividades comerciales, industriales, de servicios y oficinas que no excedan los 20 millones de dólares en valores a riesgo.

Con Liberty Empresa, además de incluir varias coberturas en una póliza, es posible modificar las sumas aseguradas en función a la pérdida máxima probable, aumentar o disminuir deducibles, obtener descuentos en la prima y mucho más. En definitiva, es un producto que tiene incluidas de forma automática diversas cláusulas que normalmente en el mercado deben solicitarse por separado. Nuestro objetivo es sumar valor a todo el proceso de contratación de una póliza, el cual es auto gestionado y de fácil implementación en el 95% de los casos, lo que supone una innovación a la conocida negociación tradicional.

Liberty Empresa llegó a Perú para quedarse

Nos enfocamos en idear una propuesta nueva e innovadora que tuviese impacto en todos los mercados en los que tenemos operaciones, desde luego que América Latina es uno de ellos. El objetivo principal consiste en ofrecer soluciones que respondan a las necesidades específicas de cada asegurado, y a los riesgos a los que estén expuestos sus negocios, de manera tal de trabajar en conjunto para otorgarles la protección requerida para que puedan desarrollar sus negocios de forma eficiente.

Es por esa razón que desarrollamos un cotizador simple y fácil de usar, el cual le permite a los corredores manejar con mucho dinamismo y flexibilidad tanto las coberturas como la modalidad de contratación, lo que supone un gran avance en el uso de herramientas y plataformas de negociación, dado que está a su disposición en cualquier momento y en cualquier lugar, permitiéndole la libertad de maximizar su labor, y a su vez, agilizar los tiempos de contratación de una póliza.

El origen de un producto innovador

Uno de los aspectos más destacados es que los primeros pasos de Liberty Empresa en Perú, previos al lanzamiento del producto, los llevamos a cabo de la mano de los corredores de seguros, nuestros aliados comerciales y los actores principales del negocio. Durante una mesa de trabajo que se realizó en el mes de noviembre de 2017, surgieron una serie de ideas que nos permitieron entender qué requería el mercado peruano y lo complementamos con nuestra propuesta de valor. Gracias al trabajo en equipo que logramos, pudimos estructurar una propuesta que sin lugar a dudas viene del seno de la experiencia que tienen en Perú y que enlazamos con una sinergia impecable, tanto con nuestra filosofía empresarial como la trayectoria que nos avala como líderes a nivel mundial.

Fue gracias a la participación activa de los corredores de seguros en todo el proceso que logramos definir un mensaje muy particular para impulsar Liberty Empresa en su entrada en el mercado peruano, el cual nos permitió lograr nuestro objetivo: otorgar soluciones eficientes, modernas y en base a la tecnología para las nuevas necesidades de seguros que tienen las compañías en Perú.



Las Empresas en Perú: cifras que nos alientan

- Según datos del informe de Demografías Empresarial en el Perú: IV Trimestre del 2018 realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), las actividades económicas que registraron una mayor variación neta de empresas, fueron el comercio al por menor (10 mil 710), seguida por las actividades de servicio de comidas y bebidas (4 mil 256), comercio al por mayor (2 mil 430), otros servicios (1 mil 763), transporte y almacenamiento (1 mil 569), construcción (1 mil 553) y servicios prestados a empresas (1 mil 413), entre las más representativas.
- Al 31 de diciembre de 2018, el número de empresas activas registradas en el Directorio Central de Empresas y Establecimientos ascendió a 2 millones 458 mil 654 unidades, cifra mayor en 6,7%, respecto al mismo periodo del año anterior.
- Al cierre de 2018, la composición de la producción estuvo liderada por los seguros generales con una participación de 37%, menos de un punto porcentual (p.p) por encima de lo registrado en diciembre del año anterior, según el reporte de Evolución del Sistema Asegurador elaborado por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP de Perú (SBS).
- Las PSN del ramo de seguros generales ascendieron a S/ 4 765,4 millones, lo que representa un aumento de 24,6% respecto a diciembre del año anterior. Dentro de este ramo destacan los incrementos de las PSN asociadas a los riesgos de robo y asalto (67,5%), incendio y líneas aliadas (27,7%), terremoto (26,9%), responsabilidad civil (24,0%), cauciones (20,0%) y vehículos (16,9%), conforme la SBS.