

En Liberty Seguros apostamos por la innovación y fórmulas de éxito que brinden soluciones para nuestros asegurados y corredores



Alvaro Tapia  
CEO



En los últimos años, Perú se ha convertido en uno de los países más atractivos de América del Sur por el buen desempeño de su economía; según datos del Banco Mundial su PIB tuvo un crecimiento positivo en el 2018 (+3,99%), con un valor nominal que alcanza los 231.567 millones de dólares, de acuerdo a cifras del Fondo Monetario Internacional (FMI). Son esas unas de las principales razones por las cuales hoy en día se posiciona como la quinta mayor economía de América Latina.

Con el objetivo principal de atender al segmento de medianas empresas y las grandes corporaciones con una propuesta innovadora, eficiente y de primera línea, en septiembre del 2017 inauguramos nuestra operación con **Liberty Seguros** en territorio peruano: un mercado con bajo índice de penetración (1,7%), pero con muchísimas oportunidades para ofrecer nuestros productos de ramos patrimoniales, los cuales vienen a satisfacer las necesidades específicas de los segmentos anteriormente mencionados.

### “Crece con Liberty”

La capacitación y entrenamiento tanto de los corredores de seguros como de nuestro equipo de trabajo forma parte de nuestra filosofía empresarial, debido a que los consideramos los motores de la compañía. En la actualidad, les ofrecemos seminarios en línea (“webinars”) con una frecuencia mensual, en los que explicamos en detalle la esencia de nuestros productos y facilitamos información acerca del mercado de seguros en general.

Asimismo, estamos trabajando en una campaña para nuestros corredores: “Crece con Liberty”, en la que buscamos empoderar al corredor para que tenga una formación más profunda de cada uno de los productos que comercializamos en el mercado peruano, entendiendo que son productos modernos, con un valor agregado y a la medida de las necesidades de cada asegurado y además de proveerles herramientas de negociación que contribuyan en su desempeño como profesionales de la industria.

A su vez, impulsaremos contenidos en redes sociales para dar a conocer la Compañía principalmente en Facebook, LinkedIn y Youtube, redes en las que publicaremos información que nos permita conectar más con nuestra audiencia y divulgar el mensaje educativo que queremos transmitir.

Además, estamos desarrollando una página web nueva, completamente dinámica, que reúne todas las características de una página para un segmento mucho más amplio que nos permitirá alcanzar el posicionamiento que queremos, así como ser referentes ineludibles para el mercado peruano, gracias al respaldo de Liberty Mutual, una compañía de alcance internacional que cuenta con más de 100 años de trayectoria; transmitir confianza y seguridad es uno de nuestros objetivos principales para posicionarnos como la marca líder del Perú en lo que respecta a riesgos especializados.

## Un caso de éxito en la región

En el marco de la estrategia que estamos implementando, incorporamos Liberty Empresa, un producto que suma gran valor, que ha tenido buena repercusión en la región, y que, dadas las condiciones en el Perú, y el posicionamiento que queremos alcanzar en el segmento de la mediana empresa, se ha convertido en un elemento diferenciador respecto a la competencia y que nos ha permitido revolucionar el mercado. Confiamos plenamente que se convertirá en uno de los productos estrellas porque sus principales atributos son: innovación, flexibilidad y seguridad. A su vez, apostamos por un proceso de automatización con un portal web para corredores que les facilitará la cotización de diferentes pólizas para los asegurados, otorgándole una plataforma más completa y flexible, la cual transformará la manera de cotizar conocida hasta ahora; principalmente porque ahora podrán realizarlo desde cualquier lugar y a cualquier hora.

**Liberty Seguros** es una compañía nueva en el mercado peruano, por esa razón hemos trabajado arduamente para lograr que la marca se posicione en este territorio: el respaldo de Liberty Mutual nos ha permitido avanzar de manera importante y ha sido un punto clave. Consideramos que hay factores que van más allá de ofrecer un buen producto, se trata de que tanto los asegurados como los corredores perciban el valor agregado que le brindamos como empresa en su día a día. Apostamos por un trato personalizado y una transparencia en nuestras relaciones que nos consoliden como una compañía confiable, humana y además con sólido respaldo financiero.

Sin lugar a dudas, nos enorgullece y exaltamos la labor que todos los equipos involucrados han realizado hasta ahora en Perú, y a nivel regional, porque cada una de las maniobras ha cosechado un éxito invaluable en poco tiempo, lo que nos ha permitido conquistar espacios que nos acercan a nuestra meta principal: ser la compañía de seguros en el Perú que se destaca por su nivel de servicio y propuestas innovadoras. En definitiva, ratificamos que los seguros son una forma sumamente eficiente y eficaz de proteger los intereses de los asegurados ante eventos inesperados, catastróficos o no catastróficos, es por ese motivo que es de suma importancia contar con un aliado que los acompañe en esas situaciones, un espacio que representaremos con gran responsabilidad.